

## Maßnahmenmerkblatt Smarte.Land.Regionen

### Zur Entwicklung der Digitalisierungsstrategie für den Landkreis Meißen

<p><b>Maßnahmenbezeichnung:</b> Hybride Kulturveranstaltungen</p>	
<p><b>Beschreibung der Maßnahme (auch Vision/Mission):</b></p> <p>Mit hybriden Kulturveranstaltungen sollen Konzerte, Lesungen, Gottesdienste ermöglicht werden, die neben Präsenzveranstaltungen auch die Möglichkeit bieten, diese digital zu übertragen, um so eine größere Erreichbarkeit und damit Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu ermöglichen. Es sollen vielfältige Veranstaltungskonzepte entwickelt und für Jedermann angeboten werden.</p> <p>Als Veranstaltungs- und Austragungsort eignet sich das Medienpädagogische Zentrum (MPZ) in Meißen. Für das Vorhaben müssen zunächst die notwendigen technischen Voraussetzungen, wie die Übertragungstechnik inklusive der entsprechenden Fachkräfte zur Bedienung dieser, gesichert werden.</p> <p>Darüber hinaus kann die Einrichtung auch als Ort der „Mehrgenerationen“ dienen. Denkbar sind hier Kooperationen zwischen Jung und Alt, indem die Jugendlichen die Rolle der Digital- und/oder Techniklotsen übernehmen und niederschwellig den Umgang mit digitalen Endgeräten erklären, sodass ältere und/oder unerfahrene Bürgerinnen und Bürger befähigt werden, digitale Anwendungen im Alltag zu nutzen.</p> <p>Auch weitere Formate, wie bspw. "Die digitale Musikschule" sind hier denkbar. Interessierte erhalten so, selbst in abgelegenen ländlichen Gebieten die Möglichkeit bspw. online ein Instrument zu erlernen.</p> <p>Bestehende Veranstaltungen wie bspw. Sportangebote und Theateraufführungen sollen ebenfalls digital erlebbar werden.</p> <p>Für einen breiten Zulauf der hybriden Kulturangebote ist eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit einzuplanen. Hierzu bedarf es eines umfassenden Marketing- und Kommunikationskonzeptes, welches sowohl analoge als auch digitale Möglichkeiten ausschöpft. Neben analogen Kommunikationskanälen, wie Flyer, Plakate, Amtsblatt etc., die in erster Linie ältere und nicht digital affine Bürgerinnen und Bürger erreichen, sind weitreichende digitale Medien, wie Website des Landkreises, Verlinkung zum MPZ, der Bibliotheken, Social Media, etc., die eher jüngere Bevölkerungsschichten ansprechen, wegweisend für den Erfolg des Angebots.</p> <p>Neben dem Kulturgenuss wird gleichzeitig die Attraktivität der Region erhöht und kulturelle Identität gestiftet.</p> <p><b>Visionen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vision 4:</b> Lebendige Region „Landlust“ und Bürgerbeteiligung</li> <li>- <b>Vision 5:</b> Generationsübergreifende und hybride Angebote</li> </ul> <p><b>Missionen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kulturveranstaltungen hybrid erlebbar machen</li> </ul>	
<p><b>Handlungsfeld</b> (bitte ankreuzen, Mehrfachnennung möglich):</p> <p>Daseinsvorsorge <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Wirtschaftsförderung <input type="checkbox"/></p> <p>Verwaltung <input type="checkbox"/></p> <p><u>Querschnittsthema</u></p> <p>Daten <input type="checkbox"/></p> <p>Breitband und digitale Infrastrukturen <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><b>Möglicher Umsetzungsort:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MPZ Meißen</li> </ul>

Kooperation und Organisation <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Mögliche Trägerschaft</b> (Gemeinde, Kommune, Unternehmen, Verein etc.): Landkreis, Volkshochschulen, Bibliotheken	
<b>Priorität der Maßnahme in der Gesamtstrategie:</b> niedrig <input type="checkbox"/> mittel <input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/>	
<b>Durchführungszeitraum:</b> Die Maßnahme sollte langfristig angelegt werden.	<b>Planungs- und Umsetzungsstand:</b> Maßnahmenidee
<b>Meilensteine:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definition des Betreibers</li> <li>2. Definition der Zahlungsarten</li> <li>3. Anschaffung des technischen Equipments</li> <li>4. Implementierung fester Kooperationen (VHS, Bibliotheken, Wirtschaftsunternehmen, Vereine)</li> <li>5. Entwicklung des Programmportfolios</li> <li>6. Marketing- und Kommunikationskonzept</li> <li>7. Inbetriebnahme der Plattform</li> </ol>	
<b>Technische Umsetzung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegend für die geplanten Maßnahmen eine flächendeckende Breitbandverfügbarkeit (100%).</li> <li>- Es wird eine Plattform benötigt, auf der die Angebote erreichbar gemacht werden z. B. mit einer „Mediathek der Angebote“.</li> <li>- Es ist erforderlich, die für die Kunden geeignete Zahlungsarten zu definieren (Paypal, SEPA, Kreditkarte etc.) und nutzbar zu machen. Zudem erfordert es eine attraktive Preisliste wie zum Beispiel ein flexibles Abosystem, dass für einen bestimmten Zeitraum den Zugang zur Mediathek gewährleistet.</li> <li>- Besondere Highlights wären dann die Liveübertragungen.</li> <li>- Als Einrichtung des Landkreises Meißen, ist es sinnvoll, wenn das Medienzentrum den Betrieb der Plattform übernimmt.</li> </ul>	
<b>Akteure:</b> Der Landkreis, das MPZ, die Musikschulen im Landkreis sowie auch die Bibliotheken sind zentrale Akteure zur Begleitung und Umsetzung dieser Digitalisierungsmaßnahme. Die Bibliotheken verfügen über ein breites Angebot im Bereich der Medienbildung und verlinken auf ihren Websites darüber hinaus auf vielfältige Angebote z. B. im Bereich Erwachsenenbildung. Die vielfältigen Vereine im Landkreis sollten hier involviert werden.	
<b>Kosten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investitionskosten (Übertragungstechnik und Plattform)</li> <li>- Betriebskosten</li> <li>- Personalkosten</li> </ul>	<b>Finanzierung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Finanzierung kann aus Eigenmitteln des Landkreises sowie aus Fördermitteln erfolgen.</li> <li>- Über Nutzergebühren (Abosystem)</li> </ul>
<b>Erfolgsindikatoren:</b> <b>Indikator 1:</b> Nutzerzahl / Nachfrage des Angebots <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielerreichung: Es sollen mindestens X Besucher pro Veranstaltung das Angebot digital wahrnehmen und mindestens X pro Monat die Plattform besucht haben</li> </ul>	



- Der Zielwert zielt darauf ab sicherzustellen, dass das hybride Angebot Kulturinteressierte im Landkreis erreicht.
- Nach zwei Jahren ist ein sich selbsttragender Betrieb angestrebt.

**Indikator 2:** Zufriedenheit der Nutzer mit den Inhalten des kulturellen Angebots

- Zielerreichung: Mittels Befragung der Teilnehmenden und anhand einer 5er-Skala soll mindestens bei zwei Dritteln der Teilnehmenden die Bewertung „zufrieden“ oder „sehr zufrieden“ erreicht werden.
- Der Zielwert soll sicherstellen, dass die angebotenen Inhalte den Präferenzen der Kunden entsprechen.

**Anmerkungen:**

keine