



Maßnahmenmerkblatt Smarte.Land.Regionen

Zur Entwicklung der Digitalisierungsstrategie für den Landkreis Meißen

Maßnahmenbezeichnung:

Hybride Kulturveranstaltungen

Beschreibung der Maßnahme:

Mit hybriden Kulturveranstaltungen sollen Konzerte, Lesungen, Gottesdienste ermöglicht werden, die neben Präsenzveranstaltungen auch die Möglichkeit bieten, diese digital zu übertragen, um so eine größere Erreichbarkeit und damit Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu ermöglichen. Es sollen vielfältige Veranstaltungskonzepte entwickelt und für Jedermann angeboten werden.

Für das Vorhaben müssen zunächst die notwendigen technischen Voraussetzungen, wie die Übertragungstechnik inklusive der entsprechenden Fachkräfte zur Bedienung dieser, durch die Veranstalter gesichert werden.

Mehrgenerationsprojekte können den Wissenstransfer zur Einrichtung der Empfangstechnik unterstützen. Denkbar sind hier Kooperationen zwischen Jung und Alt, indem die Jugendlichen die Rolle der Digital- und/oder Techniklotsen übernehmen und niederschwellig den Umgang mit digitalen Endgeräten erklären, sodass ältere und/oder unerfahrene Bürgerinnen und Bürger befähigt werden, digitale Anwendungen im Alltag zu nutzen. Auch weitere Formate, wie bspw. "Die digitale Musikschule" sind hier denkbar. Interessierte erhalten so, selbst in abgelegenen ländlichen Gebieten die Möglichkeit bspw. online ein Instrument zu erlernen.

Bestehende Veranstaltungen wie bspw. Sportangebote und Theateraufführungen sollen ebenfalls digital erlebbar werden.

Für einen breiten Zulauf der hybriden Kulturangebote ist eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit einzuplanen. Hierzu bedarf es eines umfassenden Marketing- und Kommunikationskonzeptes, welches sowohl analoge als auch digitale Möglichkeiten ausschöpft. Neben analogen Kommunikationskanälen, wie Flyer, Plakate, Amtsblatt etc., die in erster Linie ältere und nicht digital affine Bürgerinnen und Bürger erreichen, sind weitreichende digitale Medien, wie Website des Landkreises, der Bibliotheken, Social Media, etc., die eher jüngere Bevölkerungsschichten ansprechen, wegweisend für den Erfolg des Angebots.

Neben dem Kulturgenuss wird gleichzeitig die Attraktivität der Region erhöht und kulturelle Identität gestiftet.

Vision:

- Vision 4: Lebendige Region „Landlust“ und Bürgerbeteiligung
- Vision 5: Generationsübergreifende und hybride Angebote

Mission:

- Kulturveranstaltungen hybrid erlebbar machen



<p>Handlungsfeld (bitte ankreuzen, Mehrfachnennung möglich):</p> <p>Daseinsvorsorge <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Wirtschaftsförderung <input type="checkbox"/></p> <p>Verwaltung <input type="checkbox"/></p> <p><u>Querschnittsthema</u></p> <p>Daten <input type="checkbox"/></p> <p>Breitband und digitale Infrastrukturen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Kooperation und Organisation <input checked="" type="checkbox"/></p>		<p>Möglicher Umsetzungsort:</p> <p>- Verschiedene Veranstaltungsorte wie Kirchen, Kulturhäuser, Theater</p>
<p>Mögliche Trägerschaft (Gemeinde, Kommune, Unternehmen, Verein etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volkshochschulen - Bibliotheken - Kirchen - Kulturhäuser - Theater 		
<p>Priorität der Maßnahme in der Gesamtstrategie:</p> <p>niedrig <input checked="" type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/></p>		
<p>Durchführungszeitraum:</p> <p>Die Maßnahme sollte langfristig angelegt werden.</p>	<p>Planungs- und Umsetzungsstand:</p> <p>Maßnahmenidee</p>	
<p>Meilensteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition des Betreibers - Definition der Zahlungsarten - Anschaffung des technischen Equipments - Implementierung fester Kooperationen (VHS, Bibliotheken, Wirtschaftsunternehmen, Vereine) - Entwicklung des Programmportfolios - Marketing- und Kommunikationskonzept - Inbetriebnahme der Plattform 		
<p>Technische Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - flächendeckende Breitbandverfügbarkeit (100%) für die geplanten Maßnahmen - Es wird eine Plattform benötigt, auf der die Angebote erreichbar gemacht werden z. B. mit einer „Mediathek der Angebote“. - geeignete Zahlungsarten für die Kunden definieren (Paypal, SEPA, Kreditkarte etc.) und nutzbar zu machen - eine attraktive Preisliste wie zum Beispiel ein flexibles Abosystem erforderlich, dass für einen bestimmten Zeitraum den Zugang zur Mediathek gewährleistet. - Besondere Highlights wären dann die Liveübertragungen. 		
<p>Akteure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Landkreis - MPZ - Musikschulen im Landkreis - Bibliotheken 		



<ul style="list-style-type: none"> - Vereine 	
<p>Kosten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investitionskosten (Übertragungstechnik und Plattform) - Betriebskosten - Personalkosten 	<p>Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Über Nutzergebühren (Abosystem) - der digital Teilnehmende zahlt einen ermäßigten Eintrittspreis und erhält dafür einen PIN
<p>Erfolgsindikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzerzahl / Nachfrage des Angebots - Zielerreichung: Es sollen mindestens X Besucher pro Veranstaltung das Angebot digital wahrnehmen und mindestens X pro Monat die Plattform besucht haben - Der Zielwert zielt darauf ab sicherzustellen, dass das hybride Angebot Kulturinteressierte im Landkreis erreicht. - Nach zwei Jahren ist ein sich selbsttragender Betrieb angestrebt. - Zufriedenheit der Nutzer mit den Inhalten des kulturellen Angebots - Zielerreichung: Mittels Befragung der Teilnehmenden und anhand einer 5er-Skala soll mindestens bei zwei Dritteln der Teilnehmenden die Bewertung „zufrieden“ oder „sehr zufrieden“ erreicht werden. - Der Zielwert soll sicherstellen, dass die angebotenen Inhalte den Präferenzen der Kunden entsprechen. 	
<p>Anmerkungen: keine</p>	