



## Maßnahmenmerkblatt Smarte.Land.Regionen

### Zur Entwicklung der Digitalisierungsstrategie für den Landkreis Meißen

#### Maßnahmenbezeichnung:

Infrastruktur zum Wissenstransfer - einheitliches Wissensmanagementsystem für regionale Unternehmen

#### Beschreibung der Maßnahme:

Das übergeordnete Ziel dieser Maßnahme ist es, auf lokalem Wissen aufzubauen und somit den Kompetenzaufbau in der Erwerbsbevölkerung zu fördern.

Unternehmen sollen einfache und einheitliche Lösungen für das interne und externe Wissensmanagement erhalten (Standardisierung). Das lokale und regionale Wissen soll „digitalisiert werden“. Schlüsselemente zum Erfolg dieser Maßnahme sind die Systematisierung (anhand von Datenschnittstellen zu bestehenden Datenbanken oder Tools), regelmäßige Pflege und Datensicherung. Es ist wichtig, die Akzeptanz und entsprechende Anwendung in den Unternehmen zu unterstützen und zu fördern. Zum standardisierten internen Wissensmanagement in Unternehmen gehört z.B. die Minderung des Aufwands bei Neueinstellungen im Bereich der Einarbeitung oder des Wiedereinstiegs, das Wissen bei Personalwechsel zu sichern, um das Knowhow damit zu bewahren. Dadurch kann beispielsweise eine Unternehmensnachfolge erleichtert und schützenswertes Handwerk konserviert werden.

Durch standardisiertes externes Wissensmanagement sollen die Zielgruppen dazu angeregt werden, sich für das Thema zu interessieren und dadurch ihre Berufsorientierung zu erleichtern sowie berufliche Perspektiven aufgezeigt zu bekommen. Dieser Ansatz fördert die Sichtbarkeit des Handwerks und der lokalen Innovationen. Für eine erfolgreiche Etablierung der Wissensplattform bedarf es einer aktiven Öffentlichkeitsarbeit. Daneben sind Schulungsangebote notwendig, wie welche Daten auf der Plattform öffentlich gemacht werden sollen. Die Informationen sollen transparent über eine App verfügbar gemacht werden.

#### Vision:

- Vision 1: Resiliente Wirtschaft mithilfe der Digitalisierung
- Vision 2: Attraktiver Arbeitsalltag im Landkreis Meißen
- Vision 3: Wirtschaftsförderung schafft innovatives Umfeld

#### Mission:

- Digitale Infrastrukturen zum Wissenstransfer für Unternehmen aufbauen
- IT Kompetenzen und zukunftsrelevante Themen vermitteln

#### Handlungsfeld: (bitte ankreuzen, Mehrfachnennung möglich):

- |                                        |                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| Daseinsvorsorge                        | <input type="checkbox"/>            |
| Wirtschaftsförderung                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Verwaltung                             | <input type="checkbox"/>            |
| <u>Querschnittsthema</u>               |                                     |
| Daten                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Breitband und digitale Infrastrukturen | <input type="checkbox"/>            |
| Kooperation und Organisation           | <input checked="" type="checkbox"/> |

#### Möglicher Umsetzungsort:

- Im gesamten Landkreis



<b>Mögliche Trägerschaft</b> (Gemeinde, Kommune, Unternehmen, Verein etc.): WRM	
<b>Priorität der Maßnahme in der Gesamtstrategie:</b> niedrig <input type="checkbox"/> mittel <input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/>	
<b>Durchführungszeitraum:</b> - sofort	<b>Planungs- und Umsetzungsstand:</b> - priorisierte Maßnahmenidee
<b>Meilensteine:</b> - Benchmark zu existierenden Tools durchführen - Bedarfe der Unternehmen abfragen - Auswahl und Einführung des Tools - Schulungsangebote und Öffentlichkeitsarbeit rund um das Tool	
<b>Technische Umsetzung:</b> - Pflege der Datenbank - Tool / Portal Wissensmanagementsysteme (z.B. Wiki) - Funktion zur Kontaktaufnahme (ggf. nur Kontaktdatenhinweise)	
<b>Akteure:</b> - Unternehmen - Wirtschaftsförderung Meißen - Unternehmensnetzwerk - IHK - Verbände	
<b>Kosten:</b> - Investitionskosten Tool - Sachkosten (ggf. Lizenz & Hosting-Kosten für laufenden Betrieb) - Personalkosten (Öffentlichkeitsarbeitskosten; Infomaterialien & Infoveranstaltung) - Schulungsmodul zur Nutzung der Plattform	<b>Finanzierung:</b> - Kleine Gebühr pro Unternehmen für laufenden Betrieb - Investitionskosten durch WRM in Kooperation mit der IHK oder weitere Kooperationspartner ggf. Fördermöglichkeiten suchen
<b>Erfolgsindikatoren:</b> - Anzahl an Unternehmen, welche das Angebot aktiv nutzen	



**Anmerkungen:**

- Die Maßnahme wäre mit weiteren existierenden Angeboten zum Thema Bildung und Berufsleben zu verschneiden.